



Deres ref.:

Vår ref.: 13/94

Dato: 20.01.2014

## Høring - forslag til endringer av De etiske regler for leger

Rådet vedtok i møte 4.12.2013 å innstille på revidering av De etiske regler for leger. Rådet vedtok å foreslå følgende endringer:

I kap I Alminnelige bestemmelser foreslår Rådet å endre siste setning i § 1 annet ledd fra «i forhold til» til «i forholdet til» slik at bestemmelsen lyder:

### § 1

*En lege skal verne menneskets helse. Legen skal helbrede, lindre og trøste. Legen skal hjelpe syke til å gjenvinne sin helse og friske til å bevare den.*

*Legen skal bygge sin gjerning på respekt for grunnleggende menneskerettigheter, og på sannhet og rettferdighet i forholdet til pasient og samfunn.*

I § 2 foreslås et nytt annet ledd slik at bestemmelsen lyder:

*Legen skal ivareta den enkelte pasients interesse og integritet. Pasienten skal behandles med barmhjertighet, omsorg og respekt. Samarbeidet med pasienten bør baseres på gjensidig tillit og skal, der det er mulig, bygge på informert samtykke.*

***Legen har ulike roller overfor pasienter, som behandler, sakkyndig og forvalter av velferdsgoder. Rollen har betydning for hvordan legen opptrer og for behandling av pasientinformasjon. Det må skilles tydelig på rollene som behandler og sakkyndig. Legen har ansvar for at pasienten forstår rollen og formålet med pasientkontakten.***

I § 5 foreslås å endre «aktiv dødshjelp» til «eutanasi», samt å sette inn (behandlingsbegrensning) som en presisering, slik at bestemmelsen lyder:

*Legen må ved livets avslutning vise respekt for pasientens selvbestemmelsesrett. **Eutanasi**, dvs. tiltak som har til hensikt å fremskynde en pasients død, må ikke anvendes. En lege må ikke hjelpe pasienten til selvmord. Å avslutte eller ikke sette i gang hensiktsløs behandling (**behandlingsbegrensning**) er ikke å regne som **eutanasi**.*

I kap III om Avertissement og annen informasjon om legetjenester foreslås å gjennomgående endre «avertissement» til «markedsføring».

Kap III vil da hete «**Markedsføring** og annen informasjon om legetjenester»

I § 1 annet ledd endres «annonser» til «markedsføring». I 4. ledd endres «den totale utforming av avertissement eller annen informasjon» til «Markedsføring og

informasjon»

Kap III, § 1 vil da lyde:

**Markedsføring** og annen informasjon om legetjenester kan bare inneholde opplysninger om:

- virksomhetens lokalisering, åpningstid og administrasjon,
- praksistype, spesialitet (kfr. § 2 nedenfor) og tittel (kfr. § 3 nedenfor)
- diagnostiske og terapeutiske metoder
- priser.

Opplysningene må reflektere medisinsk allment aksepterte og/eller vitenskapelig dokumenterte indikasjonsstillinger og/eller metoder. Opplysningene må ikke inneholde noe som er uriktig eller villedende overfor publikum. **Markedsføring** som kan skape angst, fordommer eller urealistiske forventninger til helsetjenesten, må ikke forekomme.

**Markedsføring** eller annen informasjon skal ikke omtale mulige eller forventede resultater av definerte tjenester, eller tjenestenes kvalitet. Det skal ikke benyttes formuleringer som kan gi publikum inntrykk av at man ved å unnlate å benytte de annonserte tjenester kan sette egen eller andres somatiske, psykiske eller sosiale helse i fare.

**Markedsføring og informasjon** om legevirkosomhet må være i overensstemmelse med de intensjoner som fremgår av foranstående.

I § 2 endres «ved ervervsmessig annonsering av legetjenester» til «ved markedsføring av og informasjon om» slik at bestemmelsen lyder:

Ved **markedsføring av og informasjon om** legetjenester skal (d)en medisinsk ansvarlig leges navn fremgå. Denne lege anses ansvarlig for at bestemmelsene i dette kapittel følges.

I § 3 erstattes «avterere» med «markedsføre» slik at bestemmelsen lyder:

En lege som ikke er godkjent spesialist kan bare **markedsføre** alminnelig praksis. En godkjent spesialist kan **markedsføre** sitt spesialfag alene eller sammen med "alminnelig praksis". Uten tillatelse av sentralstyret er det ikke tillatt å **markedsføre** spesialitet i en bestemt sykdom.

I § 5 settes «markedsføring» inn i første setning, og «reklame» i siste setning erstattes med «markedsføring» slik at bestemmelsen lyder:

En lege må ikke drive reklame **eller markedsføring** for medikamenter eller medisinske forbruksartikler. Omtale i faglig-medisinsk sammenheng i artikler, foredrag o.l., uten vinningsøyemed, er ikke å anse som **markedsføring**.