



Kurs G i Oslo, vår 2025 – kursprogram

Omfang: 45 timer inkludert kursoppgave
Kursledere: Knut Braaten, kommunikasjonsdirektør i Legeforeningen
Tom B. Sundar, bydelsoverlege, Nordre Aker, Oslo
Anders Danielsen Lie, ass. bydelsoverlege, Nordre Aker, Oslo

Læringsmål

Kurs G innfrir følgende læringsmål i spesialistutdanningen:

Spes/LM-kode	LM ID	TEMA/OMRÅDE	LÆRINGSMÅL
SAM	008	Råd og veiledning	Beherske formidling av bred samfunnsmedisinsk kunnskap og være i stand til å veilede og gi råd til samarbeidspartnere, virksomheter, beslutningstakere, befolkningen og media.
SAM	009	Råd og veiledning	Ha god kunnskap om sin rolle som rådgiver i egen organisasjon.

Fredag 7. mars kl. 0900–1300: Intro-webinar på Teams

TID	TEMA – TITTEL	INNLEGG VED	Merknader til innhold
0900	<i>Velkommen/ introduksjon</i>	Tom Sundar	Læringsmål, kursopplegg
0915-1030	<i>Å SPISS ET BUDSKAP – hvordan kommunisere tydelig og effektivt</i>	Knut Braaten	Hvordan formulere tydelige budskap og påvirke effektivt gjennom massemediene. Eksempler på gode saker sett fra et «legeperspektiv»
1030–1045	<i>PAUSE</i>		
1045–1130	<i>Mye å meddele – men hvem vil jeg nå?</i>	Tom Sundar	Erfaringer med fagformidling. Lærdommer av møter med lokalpresse og riksmidler. Målgrupper og språkvett.
1130–1215	<i>Samfunnsmedisinerens allsidige rolle som medisinsk-faglig rådgiver</i>	Tom Sundar	Eksempler og utfordringer. Dele erfaringer i Teams-grupper
1215–1230	<i>PAUSE</i>		
1230-1300	<i>Presentasjon av obligatoriske hjemmeoppgaver: 1) Skrive pressemelding 2) Skrive kronikk</i>	Knut Braaten og Tom Sundar	Pressemeldingens form og struktur, prinsippet om fallende viktighet m.m. Kronikk: å skrive for allmennheten; kronikkens form og struktur

Onsdag 26. mars – Legenes hus, Oslo

<i>TID</i>	<i>TEMA</i>	<i>INNLEGG VED</i>	<i>Merknader til innhold</i>
0900–1030	<i>Pressemelding og kronikk. Gjennomgang av utvalgte kursoppgaver (inkl. benstrekk)</i>	Knut Braaten og Anders Danielsen Lie	Bruk av journalistiske virkemidler med utgangspunkt i oppgavebesvarelser
1030–1045	<i>PAUSE</i>		
1045–1145	<i>Hvordan kommunisere risiko?</i>	Kjetil Berg Veire, ass. kommunikasjonsdirektør ved FHI	Risikokommunikasjon i media. Tips og kjøreregler
1145–1230	<i>LUNSJ</i>		
1230–1300	<i>Å stå i «mediestormen» nasjonalt og internasjonalt</i>	Tine Ravlo, bydelsoverlege, Frogner bydel	Erfaringer med riksmedier og utenlandske medier under pandemien. Hva har jeg lært?
1300–1345	<i>Når mediene ringer</i>	Knut Braaten	Hva gjør du – og hva bør du unngå å gjøre? Råd og vink for god mediehandling
1345–1400	<i>PAUSE</i>		
1400–1445	<i>Retorikk og krisekommunikasjon</i>	Knut Braaten	Hvordan håndtere vanskelige saker, kritikk og mediestorm med blant annet bruk av retoriske virkemidler.
1445–1500	<i>PAUSE</i>		
1500–1600	<i>Hvordan tenker og jobber journalister?</i>	Tine Dommerud, journalist	Å jobbe med en sak. Journalistens agenda. Kildebruk. «Vær varsom»-plakaten. Eksempler fra rikspresen.
1600–1630	<i>PAUSE</i>		
1630–1730	<i>Formidling og debatt i det offentlige rom</i>	Anders Danielsen Lie, lege og skuespiller	Hvorfor og hvordan skal leger drive med formidling i det offentlige rom? Hvilken plass skal vi ta i samfunnsdebatten?

Torsdag 27. mars – praktisk medietrening kl 0900–1530. Legenes hus

Ansvarlig: Knut Braaten