



Kontakt med media på vegne av Nmf

Vedtatt: 20.03.2015 av Nasjonalt styre, Norsk medisinstudentforening

Veileder

På generell basis skal leder av organisasjonen være vårt tydelige ansikt utad når vi vil ytre noe i større offentlige medier eller skal opptre som debattant. Allikevel hender det at nasjonale tillitsvalgte kontaktes av presse i forbindelse med saker. PR-ansvarlig i Nmf skal alltid kontaktes.

Utgangspunktet skal være at Nmf inntar **ekspertrollen** i alle sine saker, fordi dette gir det mest effektive arbeidet med de beste resultatene.

Ekspertrollen

- 1) Kunnskap og evner ingen andre har som lege – derfor bør man søke denne rollen som lege og medisinstudent.
 - Både i samarbeid med de vi ønsker å påvirke, og ved utsagn i media.
- 2) Ekspertrollen øker sjansen for å bli en konstruktiv medspiller i arbeidet! Man kan da påvirke saken positivt og lyttes til.
- 3) I media: Det er alltid en fare for at ekspertrollen fremstår teknokratisk og kald i helsepolitisk ordskifte – menneskelighet og pasientrettet forsvinner.
 - Utvikle budskapet som også har human touch – menneskelig ekspertrolle.
 - Pasientens behov og helsevesen for pasienten må trekkes frem.
- 4) Ekspertrollen og omdømme
 - Etterstrebe målet om en legerolle som er tuftet på
 - Medisinsk kompetanse og kunnskap
 - Selvstendighet og integritet
 - Samfunnsansvar og samarbeidsevne
 - Høy etisk standard – tillit er avhengig av dette, og vi er avhengige av tillit.
 - Dette må man i arbeidet bevise at man er!

Dersom å ta ekspertrollen ikke fungerer kan det hende man må ty til rollen som **opprører**, men dette skal aldri være plan A.

- Å innta opprører rolle lukker flere dører enn den åpner
- Opprørerrollen har media som sin arena. Dette trenger ikke eksperten – som kan fikse saken på bakrommet igjennom dialog
 - Opprørerrollen kan være plan B dersom ekspertrollen ikke fungerer.



To ting som hjelper i møtet med media: **Forberedelser og trening**

Først er det viktig å huske på at media tenker mer sort-hvitt enn det vi gjør, og de ønsker seg ofte en konflikt dramaturgi for å selge saker. Derfor må vi for å kommuniserer godt, slik at den rollen vi ønsker å innta(eksperten oftest) bevares. Media er interessert i 3% av all informasjon du har, og vi må prøve å velge de 3% som får frem det budskapet vi vil at media skal formidle!

Slik bør du gå frem når du kontaktes av media:

- Før intervju:
 - Be om en pause for å sjekke saken – og ring journalisten opp igjen etter du kan tenkt igjennom dette:
 - Skal du svare på dette?
 - Det er ikke sikkert det tjener foreningen, og de sakene vi for tiden prioriterer.
 - Formuler ønsket budskap – maks tre poenger, helst bare to.
 - Dette skal du jobbe for at er det journalisten sitter igjen med som ditt utsagn.
 - Forbered deg på å presentere Nmf sin side av saken. Fakta, ikke meninger og følelser. Hvem er Nmf, hvor passer vi inn i saken?
 - Husk at du ønsker gjennomlesning
 - Kontakt PR ansvarlig i Nmf for å diskutere budskap og Nmfs side av saken!
- Under intervju
 - Snakk tydelig og klart – ikke fremmedord, klart og enkelt språk, ikke bruk fagtermer. Det er gjennomsnittsmennesket som skal lese saken.
 - Fokuserert på hovedbudskapet – gjenta til det kjedsommelige.
 - Husk at i saken som trykkes vil det ikke bli presentert mer enn en gang til tross for at du snakker om det femti ganger.
 - Bygg broer over på dine hovedbudskap dersom andre ting enn det du vil formidle kommer opp som tema
 - Ja det er et poeng, men det viktigste i saken er--- dine hovedbudskap---
- Etter intervju
 - Be igjen at dere ønsker gjennomlesning
 - Informer nasjonalt styre om at du er blitt intervjuet.

Tommelfingerregler

- 1) fortell sannheten –
 - men bare de delene som du ønsker at skal ut i media
- 2) vis åpenhet
 - dette bygger godt forhold til journalisten som er viktig



- 3) vis medfølelse
 - dette myker opp den mulig kalde ekspertrollen.
- 4) unngå omgåelser og unnskyldninger
 - ikke fortell ting som ikke kan trykkes, og svar på spørsmål du får så fremt du kan.
- 5) hold dere til fakta
 - gjenta budskapet, saklig, og ikke utbroder til tross for at du blir stilt spørsmålet mange ganger.
- 6) Ikke ta ansvar for pausene – vent på neste spørsmål
 - Klein stillhet er journalisten sitt ansvar, ikke ditt.

Noen ganger ønsker vi å få saker inn i media. Dette skal gjøres i samarbeid med PR ansvarlig, og avsender skal stort sett være leder av Nmf.

Innsalg – hvordan få media interessert i våre saker

- 1) Planlegg utspillene nøye: Det må være relatert til de sakene man har valgt å prioritere i foreningen.
- 2) Finn egnet medium for hver enkelt sak
- 3) Bruk nyhetsbildet – hva er aktuelt nå?
- 4) Velg en kontaktperson – hvem i Nmf, og hvilken journalist?
- 5) Vær tilgjengelig!
- 6) Finn ut når det er best å ta kontakt med journalist
- 7) Personlig henvendelse er best (tlf), kombinert med skriftlig materiale
- 8) Finn illustrasjoner og tenk muligheter for bilder, da øker sjansen til å nå frem
- 9) Send pressemelding når du ikke vil ha eksklusivt oppslag fordi du da får et bredt distribusjonsnett. Alle medier mottar disse.

Kontakt PR-ansvarlig for hjelp og diskusjon.

Lykke til!!