

# PR-strategi for Norsk medisinstudentforening

Vedtatt av Nasjonalt styre 8.2.2026

## Innhold

1. Formål og overordnet mål .....	2
2. Situasjonsanalyse .....	2
3. Målgrupper .....	3
4. Kjernebudskap/hovedsaker .....	3
4. Kanaler og virkemidler .....	3
5.1 Egne kanaler: .....	3
5.2 Fortjente kanaler: .....	4
5. Talspersoner .....	4
6. Tidsplan og ansvar .....	4
7.1 Hva skal publiseres i Nmfs kanaler? .....	4
7.2 Tiltak: .....	4
7. KPI-er og mål .....	5
8. Krisekommunikasjon .....	5
9. Profilhåndbok .....	5

## 1. Formål og overordnet mål

Norsk medisinstudentforening (Nmf) eksisterer for å fremme interessene til alle norske medisinstudenter i Norge og i utlandet. For å oppnå dette ønsker vi å:

- Styrke Nmfs synlighet og innflytelse i samfunnsdebatten
- Øke gjennomslagskraft i helse- og utdanningspolitiske saker
- Bistå medisinstudenter i saker som angår jobb og skole
- Bistå til utviklingen av medisinstudentutdanningene både i Norge og i utlandet
- Jobbe for gode arbeidsvilkår for medisinstudenter og LIS1-leger.
- Skape stolthet og engasjement blant medisinstudenter
- Være den foretrukne stemmen for medisinstudenter i media
- Styrke medlemmenes muligheter for internasjonal erfaring, utveksling og engasjement
- Synliggjør Nmfs innsats i internasjonale møter, kurs og representasjon.

## 2. Situasjonsanalyse

Norsk medisinstudentforening (Nmf) jobber på vegne av alle norske medisinstudenter i innland og utland for å styrke utdanning og arbeidsvilkår. NMF jobber opp mot politikere og universiteter for å sørge for at våre medlemmer blir best mulig ivaretatt. Nmf har lokallag over hele Norge, samt i utlandet. I tillegg har vi et nasjonalt styre bestående av representanter fra alle lokallag, samt komiteledere som er valgt av medlemmene. Nmf deltar aktivt på internasjonale møteplasser og globale arenaer for å bygge kompetanse og kapasitet, og for å styrke vår påvirkningskraft.

NMF bruker følgende kanaler for å kommunisere:

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Kronikker
- Tidsskriftet
- Stetoskopet

- Nyhetsbrev

### 3. Målgrupper

Norsk medisinstudentforening jobber opp mot følgende målgrupper:

1. Medisinstudenter: Vi jobber på vegne av alle våre medlemmer med å fremme deres interesser
2. Legeforeningen/YLF: Vi jobber opp mot legeforeningen og Yngre Legers Forening (YLF) for å få gjennomslag for våre synspunkter i saker som angår medisinstudenter.
3. Politikere: Vi jobber opp partier og politikere for å få gjennomslag for våre synspunkter i saker som angår medisinstudenter.
4. Studentforeninger i innland og utland (NSO, NSF, ANSA etc.)
5. Internasjonale samarbeidspartnere og nettverk: Vi deltar i relevante internasjonale møteplasser og nettverk for å bygge kompetanse, kapasitet og påvirkningskraft, og for å representere norske medisinstudenters interesser.

### 4. Kjernebudskap/hovedsaker

1. Kvalitet i legeutdanningen: Mer og bedre klinisk undervisning, pedagogisk kvalitet, studentaktive læringsformer og relevant kompetanse for fremtidens helseutfordringer. Flere LIS1-plasser og flere studieplasser på medisinstudiet.
2. Trygge rammer for studentlivet og arbeid: studentvelferd, mental helse, rettigheter i arbeidslivet og et ryddig og trygt arbeidsliv for alle leger og medisinstudenter. NMF jobber også for et inkluderende lærings- og arbeidsmiljø uten rasisme og diskriminering, og for tydelige systemer for varslings, oppfølging og trygghet.
3. Ansvar i helse og samfunn: menneskerettigheter, mindre ulikhet i helse, bærekraft/klima som helsekrise og global helse.

4. Global helse: menneskerettigheter, mindre ulikhet i helse, tilgang til helsetjenester og medisiner, helse i konflikt- og kriseområder og migrasjon.

## 5. Kanaler og virkemidler

Vi fremmer våre saker i en rekke ulike kanaler:

### 5.1 Egne kanaler:

- Facebook: Brukes primært for å promotere arrangementer og formidle gjennomslag i saker.
- Instagram: Brukes primært for å promotere arrangementer, vise frem aktiviteter og arbeid, formidle gjennomslag i saker og reklamere for nasjonale og internasjonale møter og kurs. Kanalen "Nmf internasjonalt" brukes for å rekruttere medlemmer til å delta på internasjonale arrangementer.
- TikTok: Brukes primært for å snakke om Nmf sine politiske saker
- Nyhetsbrev: Brukes primært for å formidle viktige nyheter til våre medlemmer.
- Nettsiden: Brukes primært for å formidle hvem Nmf er, hva vi gjør, hvilke medlemsfordeler vi har og nyheter om politiske saker. I tillegg formidler nettsiden relevant informasjon om arbeidsliv og rettigheter.

### 5.2 Fortjente kanaler:

- Kronikker
- Medieoppslag
- Podcaster

## 6. Talspersoner

Det er primært leder av Nmf som uttaler seg på vegne av foreningen. Dette gjelder både i sosiale medier og i mediasaker. Alle henvendelser fra journalister skal rettes til leder. Ved behov kan kommunikasjonsavdelingen i Legeforeningen bistå.

Internasjonalt ansvarlig (IA) har hovedansvar for kommunikasjon og synliggjøring av Nmfs internasjonale arbeid. Internasjonalt ansvarlig (IA) uttaler seg på vegne av NMF i saker som gjelder internasjonalt arbeid, herunder representasjon i internasjonale møteplasser og nettverk (f.eks. IFMSA), samt prosjekter og arbeid i global helse og

utveksling. Andre tillitsvalgte kan uttale seg på vegne av foreningen etter avtale med leder.

## 7. Tidsplan og ansvar

Nmf skal være synlig året rundt – med økt fokus på studiestart hvert år, samt i forbindelse med Arendalsuka og statsbudsjettet. Dette for å sørge for at nye studenter får kjennskap til foreningen og melder seg inn og for å synliggjøre våre kjernesaker opp mot relevante beslutningstakere. Det er PR-ansvarlig i det nasjonale styret som har hovedansvar for å styre kanalene. Leder har hovedansvar for å bidra til kommunikasjon i form av kronikker, medieutspill, hørings svar og påvirkning opp mot legeföreningen og politikere. Internasjonalt ansvarlig (IA) har hovedansvar for kommunikasjon og synliggjøring av Nmfs internasjonale arbeid.

### 7.1 Hva skal publiseres i Nmfs kanaler?

- Informasjon om foreningen og foreningens ansvarsområder nasjonalt og internasjonalt.
- Informasjon om arrangementer i regi av Nmf, IFMSA og legeföreningen
- Informasjon om medlemsfordeler
- Konkurranser og medlemsaktiviserende innhold
- Informasjon om politiske saker
- Informasjon om internasjonalt arbeid: representasjon, samarbeid og resultater fra globale arenaer.
- Informasjon om utvekslingsmuligheter og internasjonale engasjementsmuligheter for medlemmer
- Informasjon om relevante internasjonale møteplasser (GA, EuRegMe, FINO, trainings/SRT-er.
- Informasjon om samarbeidsprosjekter og kampanjer med medisinstudentforeninger i andre land

All kommunikasjon fra Nmf på sosiale medier eller i andre kanaler skal godkjennes av leder eller PR-ansvarlig. Unntaket er informasjon på lokallagenes sosiale medie-kanaler. Kommunikasjon som gjelder internasjonalt arbeid skal godkjennes av Internasjonalt ansvarlig (IA)

## 7.2 Tiltak:

- PR-opplæring for Nasjonalt Styre
- PR-opplæring for PR-ansvarlige i de ulike lokallagene
- Årshjul for saker som skal ut
- Medietrening for talspersoner

## 8. KPI-er og mål

- Følgertall i SOME: 80 prosent av Nmfs medlemsmasse
- Antall kronikker: Minimum fem kronikker per år
- Innhenting av innspill fra Nmfs følgere om ønsker til innhold.

## 9. Krisekommunikasjon

Oppstår det en krise/en utfordrende sak som får oppmerksomhet i sosiale medier eller fra journalister, skal leder av Nmf varsles umiddelbart. Det er utelukkende Nmfs leder som skal uttale seg i slike saker. Nmf bør søke råd hos kommunikasjonsavdelingen til legeföreningen ved behov for hjelp til krisekommunikasjon. Ved kriser som gjelder internasjonalt arbeid skal også Internasjonalt ansvarlig (IA) varsles umiddelbart. I kriser som gjelder internasjonalt arbeid kan Internasjonalt ansvarlig (IA) også uttale seg på vegne av Nmf.

## 10. Profilhåndbok

Se eget dokument.

Nmf sin profilhåndbok baserer seg på legeföreningen visuelle profil og fargene i Nmf sin logo og på Nmf-genseren. Profilhåndboken er ment som en veiledning til alle som skal publisere i Nmf sine kanaler på sosiale medier. Profilhåndboken fungerer som overordnede retningslinjer når det gjelder hovedfarger og fonter. Lokallagene står fritt til å publisere på sine egne kanaler, men bør i stor grad tilstrebe å benytte seg av riktige fonter og farger. Slik sikrer vi et helhetlig uttrykk.

