

# ESC-INITIATIV FOR Å STYRKE KVINNELIGE LEDERE INNEN KARDIOLOGI: NORSK KARDIOLOG VALGT UT TIL Å DELTA PÅ *WOMEN TRANSFORMING LEADERSHIP PROGRAMME* I OXFORD

Over hele Europa er det mangel på kvinnelige ledere innen fagfeltet kardiologi. Det er også mangel på kvinner i ledende posisjoner innen European Society of Cardiology (ESC). Mens en tredjedel av medlemmene i ESC er kvinner, er det bare 1,7 % av dem som er ESC-fellows (FESC), og ESC har aldri hatt noen kvinnelig president. ESC har derfor i år valgt å sponse fem plasser på et lederutviklingsprogram i Oxford i oktober - på den prestisjefylte Saïd Business School. Etter utlysning innen ESC og nøye vurdering av alle 51 søkerne, ble fem kandidater valgt ut og tilbudt plass. En av dem var professor og avdelingsleder ved Oslo universitetssykehus, Ullevål, Sigrun Halvorsen.

Det ukelange «Women Transforming Leadership Programme» i Oxford arrangeres for kvinner i ledende stillinger fra hele verden og fra ulike bransjer. Programmet er lagt opp for å styrke kvinnelige ledere ved å hjelpe dem til å finne sin egen lederstil og bli trygge på seg selv som ledere, samt



gi dem nye redskaper til bruk i jobben som ledere. De som har deltatt på dette programmet tidligere, forteller at de drar fra kurset med større selvsikt og større trygghet på egne evner og ferdigheter som leder. De har også fått større innsikt i ulike organisasjonelle og ledelsesmessige utfordringer og etablert kontakt med kvinnelige ledere fra hele verden som de kan ha nytte av i mange år framover.

ESC sponser altså fem kandidater på dette kurset i år. Selve kurset koster 5500 GBP i kurspenger samt reise og opphold, så det er litt dyrere enn de fleste legeföreningskurs. Vinnerne av lederutviklingsprogrammet ble behørig annonsert på flere offisielle møter, inkludert generalforsamlingen, under årets ESC-kongress i London, og styret

i NCS vil med dette gratulere den norske representanten, Sigrun Halvorsen.

Forhåpentligvis vil ESC gjenta dette til neste år, så flere kan få anledning til å delta.