

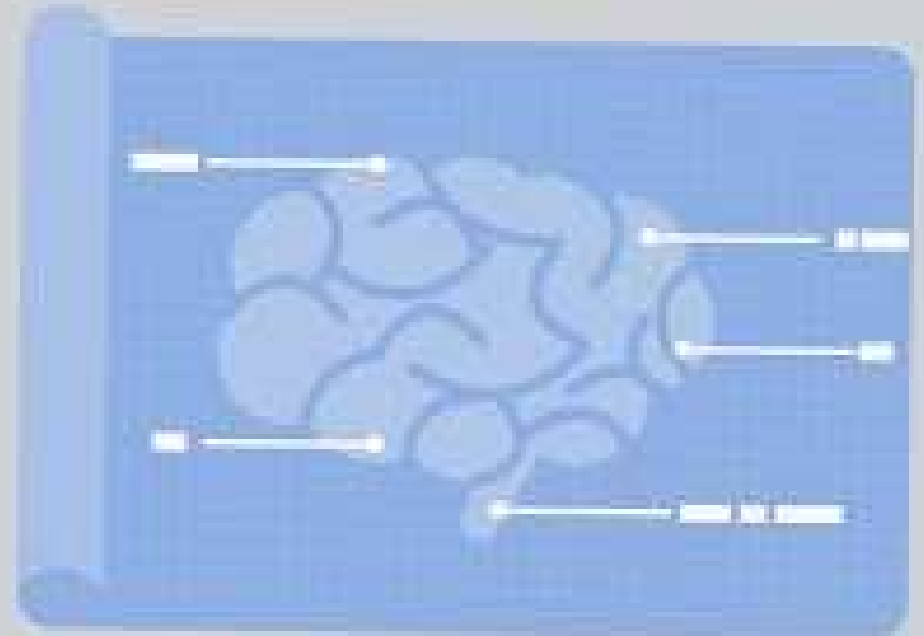
DIGITAL DULTING

Ole Kristian Losvik

Statsdutter

Nudging:

the future of advertising



NUDGING PÅ NORSK...

DULTING!?

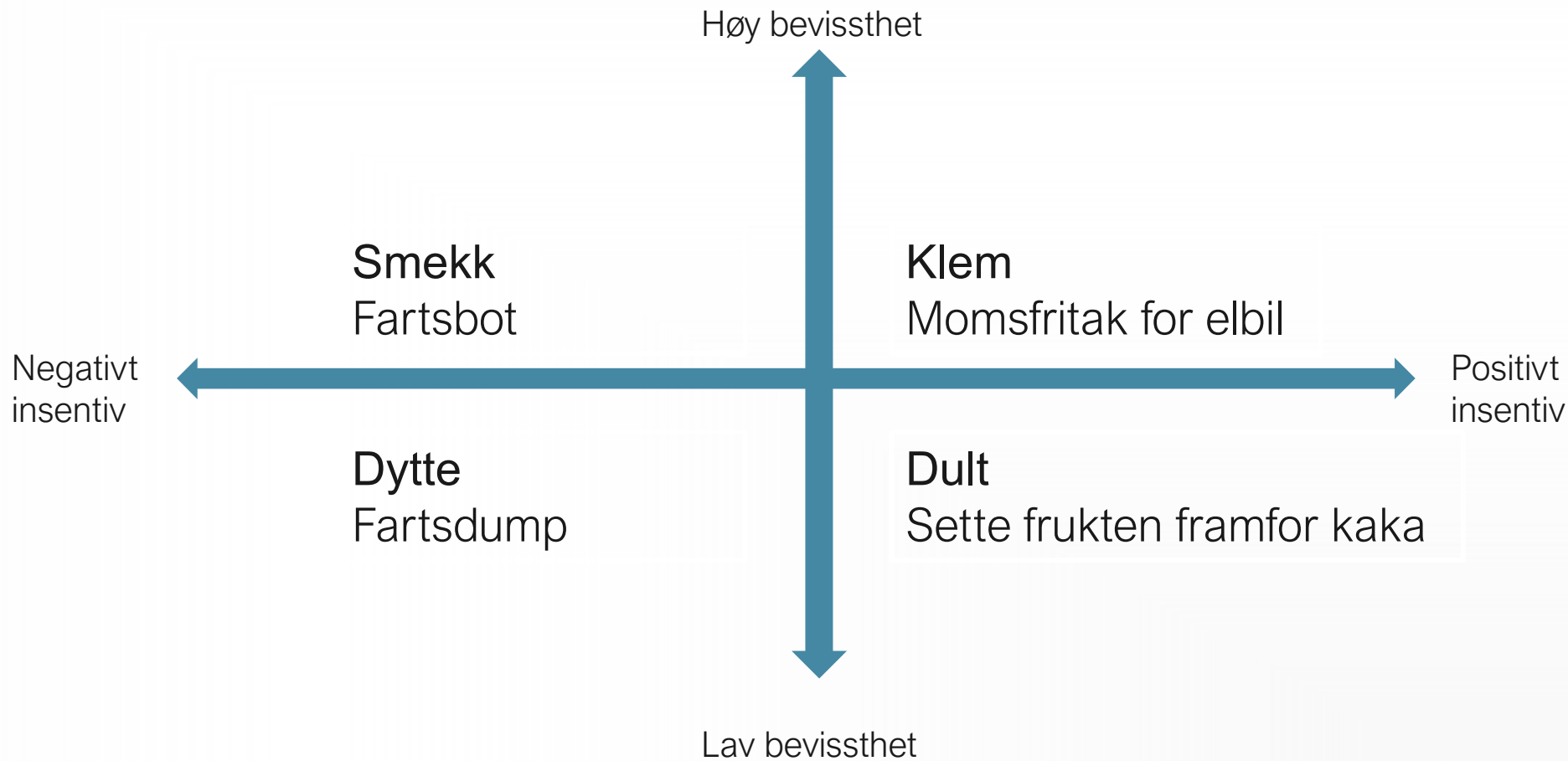
- Kjent begrep?
- Noe dere driver med?

HVEM HAR BLITT DULTET SISTE UKE?

- Håndsopprekning

HVA KJENNETEGNER EN DULT?

- Subtilt
- Positivt
- Ofte endring av miljø/bygning
- Lite merkbart
- Foretrekker et valg
- Tar ikke bort valgmuligheter





5

MÅTER Å
DULTE PÅ...



1

INSENTIV

- Hjelp folk å se incentivet!



2

ØKE FORSTÅElsen

- Forenkle valget!



3

ENDRE STANDARDVALGET

- Frukt eller kake?

GRØNNE PILER TIL GRØNNSAKENE?

To study the effect of in-store marketing, researchers used a shopper marketing nutrition intervention and placed 10 large (6 by 3 feet) green arrows on the floor of a grocery. The arrows were placed in highly visible areas around the perimeter of the store and pointed to the produce section. On the arrows were sayings such as, “Follow green arrow for health,” and included a graphical representation of fruits and vegetables and emoticons to facilitate social approval.

Collin Payne et al. This Way to Produce: Strategic Use of Arrows on Grocery Floors Facilitate Produce Spending without Increasing Shopper Budgets,”
Doi: [10.1016/j.jneb.2016.05.001](https://doi.org/10.1016/j.jneb.2016.05.001).

RESULTATET?

- Two groceries were included in this pilot study, including a control grocery of the same chain with similar demographics and poverty levels with no arrows.
- Weekly sales reports detailing daily grocery department sales were generated by the retailer for the 14-day trial.
- During this period, the intervention store experienced a significant increase in the proportion of spending on produce compared with other food.
- Despite the increase in spending on fruits and vegetables at the intervention store, however, the total food spending per customer did not change significantly between the two stores.

4

GI TILBAKEMELDING

- Gi tilbakemeldinger når innbygger gjør noe bra (eller når folk ikke er kommet helt i mål)

5

FORVENTE FEIL

- Forbedre konsekvensen av "feil" valg, fordi man antar at innbygger kommer til å gjøre "feil"

6

STRUKTURERE VANSKELIGE VALG

- Gjøre det enklere å avveie flere valg

SLUTTA.NO

OPPSUMMERT

- Internettverktøy mer effektivt enn at helsepersonell tar det opp "uoppfordret"
- Digitale verktøy er minst like effektivt som ansikt-til-ansikt samtaler

HVORFOR FUNGERER DIGITALE VERKTØY FOR RØYKESLUTT (SPEKULASJONER)

Frekvens

De færreste går til legen over flere konsultasjoner for røykekutt, mens internett/apper gir dem ”oppfølging” over tid.

Tid

Du kan bruke ubegrenset med tid i appen! For de 20 minuttene hos legen går fort, ”siden jeg først er her...”

Tilgjengelighet

Akkurat når du får lyst, ingen timebestilling, hvor som helst

Motivasjon

Innbygger har selv valgt å starte å bruke appen, og er mest sannsynlig åpen for tanken når appen lastes ned.

Innbyggers premiss

Appen er tilgjengelig når det passer for innbygger, legen er ofte mer avgrenset. Og kanskje passer digitalt for noen

”Ikke plage fastlegen”

Kanskje er det et element av flauhet med å be om hjelp til det?

ORGANDONASJON

ORGANDONASJON

- Storbritannia 2010
 - 90% positiv til å donere organer
 - 27% har registrert seg som donor

HVA SKJEDDE?

- Det ble enkelt å velge
- Folk er positive til organdonasjon uten at staten har valgt det for dem.

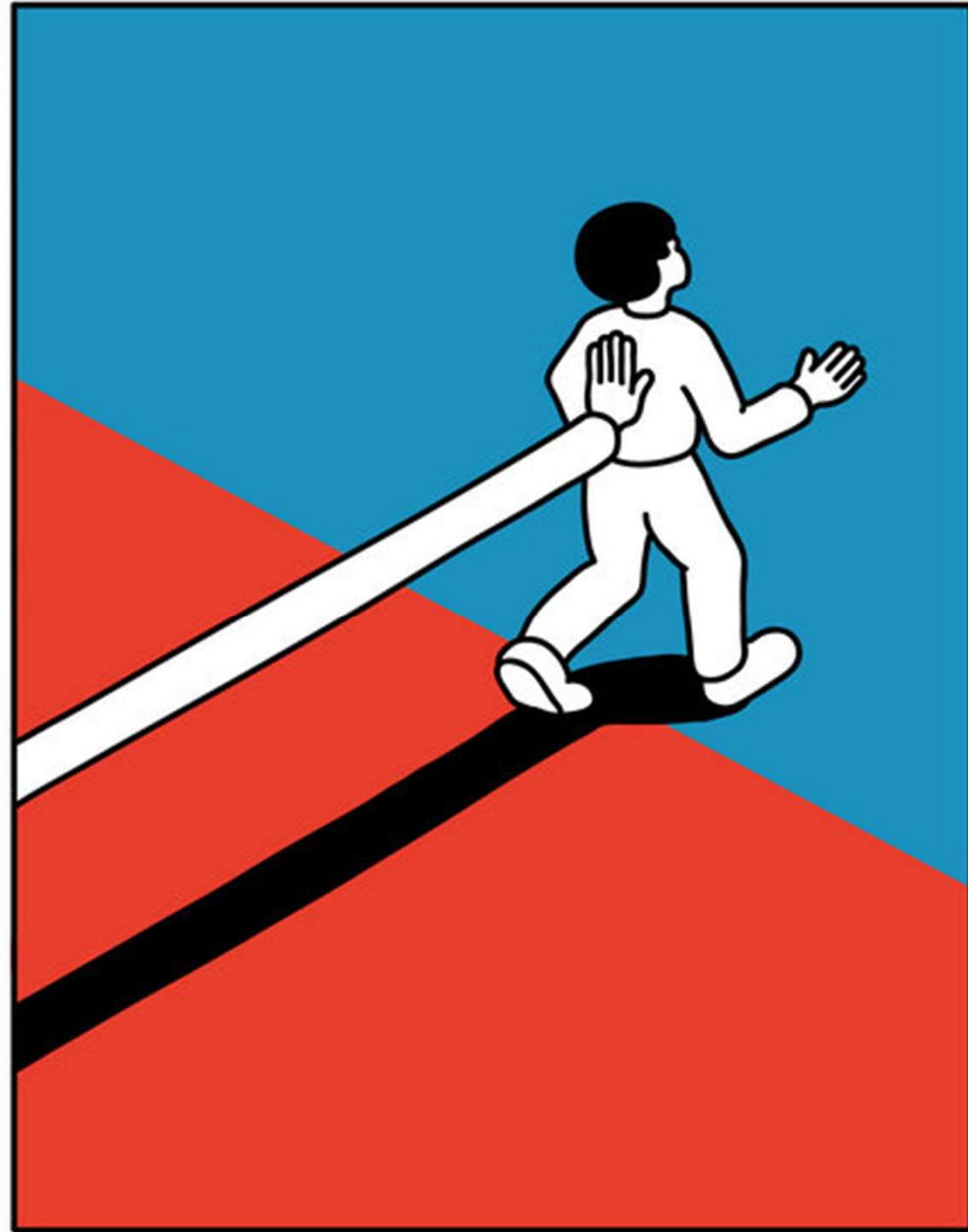
TRANSPLANTASJONSLOVEN

- Vedtatt i 2015
- Formålet var å øke organtilgjengeligheten og respekt for viljen til donor.
- Slår fast at pårørende ikke kan overprøve avdødes standpunkt om dette er kjent
- Hvis avdødes standpunkt er ukjent, har de pårørende rett til å si nei.

REF: [Lov om donasjon og transplantasjon av organ, celler og vev \(transplantasjonslova\)](#)

STRATEGI

- La folk få bestemme selv
- Gjøre det enklere å ta valget



BURDE VI DULTE MER?

VURDERE EN NUDGE?

Effekt for individet som nudges?

- Er det innafor å gi individet en (mindre) negativ effekt, dersom samfunnseffekten er positiv? Antibiotikarestriksjoner f eks?

Effekt for samfunnet?

- Skal man nudge uten samfunnseffekt?

Deler individet samfunnseffekten?

- Sunnere mat → bedre helse og mer penger i statskassen, og også et lengre (?) liv
- Organdonasjon → gevinst for organmottaker, og indirekte også økt organtilgjengelighet.

(hårfin linje) →

DULTING

PATERNALISME

IKKE DULT ALENE

- Digital dulting er mest relevant med «analoge konsekvenser»
- Dulting egner seg best lokalt
 - Kantina på jobben
 - Trappa framfor heisen
 - Trimkassene, moden for digitalisering?
 - Hvor lett er det å komme seg på tur i din kommune?
- Dulting egner seg best sammen med venner, enten det er noen i kantina, arkitekten eller Kurt på teknisk