

Referat møte 22/05-17

Diskusjon

4.1 Strategi Nmf 2021

Skal sendes på høring innen sommersamling.

Hvilke tema kan være aktuelle som overordnede tema i en strategi?

Forslag til temaer:

- En ide er å se på Nmf sine svake sider. Dette kan gi relevante temaer som er viktig for organisasjonen å jobbe videre med. Temaene som er nevnt i sakspapirene er hentet fra andre strategier og trenger ikke nødvendigvis å være like relevant for Nmf.
- Utforming på høring i google docs:
 - starte med en blank side der man kan få vite folks tanker før nasjonalt styre kommer med sine forslag om tanker til temaer.
 - Viktige å stille spørsmål som ikke er for diffuse å svare på. Eksempler til spørsmål:
 - Hvilke forbedringspotensialer har Nmf?
 - Hva er Nmf sine sterke sider?
 - Hva er Nmf sine svake sider?
 - Hva er viktig for deg/lokallaget at Nmf jobber med?

Temaer fra sakspapirene:

- Medlemmer
 - Øke medlemsandelen vår
 - Greit å ha innad i foreningen, men er ikke like relevant i en strategi.
 - Hvordan skal Nmf nå ut til medlemmene
 - konkretisere hva Nmf er og gjør!
 - Det kommer fram fra medlemsundersøkelsen at mange ikke helt skjønner hva Nmf egentlig er.
 - Å fremheve medlemmene er viktig (sette de i fokus)
 - Hvordan kan medlemmer enklere engasjere seg i Nmf
 - Nmf må være synlig for medlemmene på en riktig måte
- Relevans
 - Et viktig tema i IFMSA, men usikkert om det er like viktig for Nmf.
 - Hva er relevant for medlemmer, relevant for samfunnet
 - I dag blir mye av det Nmf gjør styrt av nasjonalt styre og hva de engasjerer seg for. Dette har fungert bra de siste årene.
 - Grunnutdanningskomiteen, arbeidslivskomiteen gjør viktige jobber
 - Global Helse – mye å ta tak i. Men hvor viktig er det for Nmf? Kan bli litt diffust.

- Kvalitet
 - Det vi gjør må gi resultater!
 - Bygger på relevans.
 - Faglig og god kvalitet.
 - Kurs (må kvalitetssikres)
 - Trainings kan styrke våre tillitsvalgte til å holde bedre kurs
 - Utvikle kvalitet for fremtiden – begynnende lederkvaliteter for tillitsvalgte
 - Prioritering
 - Kvalitet fremfor kvantitet

- Påvirkning
 - Prioritering av noen saker – vil gi større påvirkningskraft
 - Grunnutdanning, arbeidsliv, politikk.
 - Viktig del av det vi gjør
 - Omstrukturere opplæring av tillitsvalgte
 - Påvirkning på forskjellige stadier
 - Politisk
 - Blant medlemmene
 - Spisse inn temaer:
 - Økt turnusplasser
 - Opplæring

- Fellesskap
 - Skape en sterkere Identitet
 - En del av Legeforeningen
 - Fokusere på tillitsvalgte
 - De som er aktive i foreningen
 - Skape tilhørighet
 - Forsiktig med å skape et sterkt skille mellom medlemmer av Nmf og tillitsvalgte
 - Psykososialt for tillitsvalgte, et frivillig verv, viktig å ta vare på hverandre
 - Kan deles videre i forskjellige temaer
 - Fellesskap for medlemmene
 - Fellesskap for tillitsvalgte

- Bærekraft
 - Bærekraftig engasjement
 - Ikke brenne seg ut, Ta vare på helse samtidig som man går på skole og har et frivillig verv.
 - Videreføre kunnskap
 - Forbedre handover, opplæring
 - Økonomi
 - Trygge inntekter
 - Grønn organisasjon
 - Klima=Helse

- Engasjement
- Kommunikasjon
 - PR
 - Hvordan vi kommuniserer utad
 - Hvordan kan medlemmer kommunisere med oss
 - Intern kommunikasjon er veldig viktig – og vanskelig
 - Kommunikasjonsproblemer innad kan prege organisasjonen utad.
 - Det er behov for bedre kommunikasjon i organisasjonen
 - Hvordan skal det legges til i strategien?

Forslag til nytt tema:

- Identitet

Bør vi ha mer spissede eller mer generelle tema?

- Tema kan være generelt
 - Så kan det spesifiseres/konkretiseres med underpunkter/temaer.
- Høring:
 - Konkret, slik at hvert tema betyr det samme for oss som for tillitsvalgte.
 - Når vi sender ut på høring bør vi gi en kort forklaring på hva de temaene betyr da de lett kan tolkes på flere måter.

Ønsker vi samlet tilbakemelding fra lokallagene, eller sende det til hver enkelt tillitsvalgt?

- Sender ut en høring til lokallaggstyret, slik at de kan få diskutert dette sammen, samt til de nasjonale tillitsvalgte.